

Sprawozdanie Zarządu „AMPLI” S.A. w upadłości układowej z działalności Spółki za I półrocze 2016.

Przedsiębiorstwo „Ampli” S.A. z siedzibą w Tarnowie powstało 26 listopada 1990 roku jako spółka cywilna, zajmująca się początkowo sprzedażą detaliczną artykułów elektrycznych na terenie miasta Tarnowa. Z biegiem czasu zaczął dominować hurtowy charakter sprzedaży, Spółka otworzyła nowe hurtownie w Rzeszowie i Krakowie. 16 grudnia 1994 roku wspólnicy spółki cywilnej powołali do życia Spółkę Akcyjną „AMPLI” z siedzibą w Tarnowie, która została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Tarnowie 22 grudnia 1994 roku.

Kapitał akcyjny Spółki początkowo wynosił 102 tys. złotych. W 1995 roku równocześnie prowadziły działalność dwie spółki, przy czym „AMPLI” S.A. stopniowo przejęła zakres działania spółki cywilnej i poszerzyła teren swojej działalności. Powstały nowe hurtownie w Krośnie i Przemyślu. W styczniu 1996 roku zakończyła działalność spółka cywilna. W 1997 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o podniesieniu kapitału akcyjnego do kwoty 442 tys. złotych. Kapitał został pokryty gotówką przez głównych akcjonariuszy, założycieli Spółki. 6 marca 1997 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o emisji akcji serii B, C, D, E. W wyniku sprzedaży nowej emisji akcji, kapitał zakładowy wzrósł do kwoty 3 282 tys. złotych i składa się 3 282 000 szt. akcji o cenie nominalnej 1 zł.

10 lipca 1997 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd oraz Rada Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie podjęła decyzję o dopuszczeniu akcji „AMPLI” S.A. do obrotu giełdowego. 14 października 1997 roku nastąpił debiut akcji Spółki na rynku wolnym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ze względu na pogarszającą się sytuację finansową Spółki i problemy z płynnością finansową w I półroczu 2014 roku Zarząd Spółki złożył do Sądu Rejonowego w Tarnowie wniosek o ogłoszenie upadłości z możliwością zawarcia układu. Sąd przychylił się do tego wniosku i w dniu 29-07-2014 roku została ogłoszona upadłość z możliwością zawarcia układu. Spółce pozostawiono Zarząd własny i wyznaczono Nadzorcę Sądowego, który czuwa nad bieżącą działalnością Spółki.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego AMPLI S.A. na dzień 30-06-2016r.

przedstawiała się następująco :

| | | |
|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Pan Waldemar Madura | 15,05% kapitału | 34,8% głosów |
| Pan Artur Kostyrzewski | 14,02% kapitału | 32,4% głosów |
| Pozostali Akcjonariusze | <u>70,93% kapitału</u> | <u>32,8% głosów</u> |
| | 100,00% | 100,00% |

Informacja ta nie uległa zmianie od ostatnio podawanej w sprawozdaniu finansowym za 2015 rok, przekazany do publicznej wiadomości 29-02-2016.

Spółka nie ma wiedzy o akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na WZA.

1. Podstawowe produkty

Podstawowym przedmiotem działalności gospodarczej AMPLI S.A. w I półroczu 2016 roku pozostawał handel hurtowy artykułami elektrycznymi, sklasyfikowany wg PKD 2007 jako „sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana” symbol 4690Z. Realizowany jest plan naprawczy opracowany przez Zarząd Spółki, zgodnie z którym rozpoczęto sprzedaż towarów elektrycznych importowanych z Chin pod własną marką, głównie opraw oświetleniowych i źródeł światła a zaprzestano transakcji z dotychczasowymi dostawcami krajowymi.

2. Informacje o rynkach zbytu

Ze względu na realizację planu naprawczego uległa zmianie struktura odbiorców towarów oferowanych przez Spółkę, w miejsce małych i średnich firm elektroinstalacyjnych, pojawiły się przedsiębiorstwa przemysłowe oraz hurtownie elektroinstalacyjne.

3. Informacje o znaczących umowach

W okresie sprawozdawczym Spółka nie zawierała znaczących umów. Umowy o badanie sprawozdań finansowych zostały opisane w informacji dodatkowej do sprawozdania.

AMPLI S.A. nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających transakcje. Nie występują zobowiązania, w tym kredytowe zaciągnięte w walutach obcych. Za importowane towary Emitent płaci w USD, 30% przy złożeniu zamówienia, pozostałość przed odprawą celną.

Nie są znane Zarządowi Spółki umowy pomiędzy akcjonariuszami, w wyniku których nastąpiłyby zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Emitent nie zawierał umów z osobami nim zarządzającymi, przewidujących rekompensaty w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Wartość wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki podano w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego. W Spółce nie funkcjonują programy akcji pracowniczych.

Spółka zawierała umowy na ubezpieczenie majątku Spółki głównie z TUIR „WARTA” S.A.

4. Informacje o zmianach w zarządzaniu przedsiębiorstwem i grupą kapitałową oraz o powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych

W okresie sprawozdawczym 2016 roku nie nastąpiły zmiany w przedsiębiorstwie Emitenta. Ogłoszenie upadłości Spółki z możliwością zawarcia układu w 2014 roku i wprowadzenie do realizacji planu naprawczego spowodowało ograniczenie handlu stacjonarnego do siedziby Emitenta w Tarnowie oraz na terenie kraju poprzez przedstawicieli handlowych. W 2014 roku zbyto posiadane udziały w innych podmiotach z wyjątkiem akcji Branżowej Organizacji Odzysku S.A. z/s w Tarnowie. AMPLI nadal posiada 18,77% kapitału i głosów w tej Spółce.

5. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi: LC Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie i KIM Nieruchomości A. Kostyrzewski i W. Madura Spółka Cywilna. Transakcje były przeprowadzane na warunkach rynkowych.

6. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Na dzień 30-06-2016. Spółka posiadała zobowiązanie kredytowe tylko wobec Banku PEKAO S.A. z tytułu kredytu w rachunku bieżącym. Limit tego kredytu wynosił 971,0 tys. zł, zadłużenie na dzień bilansowy stanowiło kwotę 193,9 tys. zł. Spłata rat i odsetek odbywała się terminowo. Kredyt udzielony jest do dnia 31-07-2017 roku, jest spłacany w równych ratach miesięcznych. .

7. Udzielone pożyczki i poręczenia.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie udzielała pożyczek, gwarancji, poręczeń lub innych umów zobowiązujących, zarówno podmiotom powiązanym jak i obcym. Nie udzielano takich świadczeń osobom zarządzającym i nadzorującym Spółkę oraz ich krewnym i innym osobom powiązanym z nimi osobiście.

8. Zakup i emisja papierów wartościowych

W okresie objętym raportem Spółka nie nabywała akcji obcych lub własnych, nie emitowała papierów wartościowych, nie deklarowała dywidendy.

9. Różnice wyników finansowych

Nie były publikowane prognozy wyników finansowych na rok 2016.

10. Wskaźniki ekonomiczne.

Ze względu na sytuację w jakiej znajduje się Spółka, upadłość z możliwością zawarcia układu, oraz ujemny wynik finansowy wskaźniki ekonomiczne Spółki odbiegają od ustalonych norm.

11. Postępowania sądowe.

Na dzień 30.06.2016r. toczyło się 7 postępowań sądowych z powództwa AMPLI S.A. na łączną kwotę 478,470 tys. zł, przy czym 4 z nich dotyczyły należności Spółki na kwotę 145,1 tys. zł (bez ustawowych odsetek i kosztów procesu), 2 postępowania były prowadzone w związku z wniesieniem przez AMPLI S.A. skarg Pauliańskich, w których wartość przedmiotu sporu wynosiła łącznie 333,3 tys. zł, zaś jedno postępowanie dotyczyło jedynie kosztów postępowania i odsetek.

Według stanu na dzień 30.06.2016r. przeciwko Spółce toczyło się jedno postępowanie sądowe dotyczące zwolnienia spod egzekucji przedmiotów zajętych w toku egzekucji komorniczej prowadzonej na wniosek AMPLI S.A., w którym wartość przedmiotu sporu wynosiła 90 tys.

12. Zdarzenia wpływające na wynik finansowy.

Na wynik finansowy Spółki w znacznym stopniu wpłynęło naliczenie odsetek od zobowiązań niezapłaconych na dzień 30-06-2016r. w kwocie 601,8 tys. zł. Aktualnie realizujemy założone cele, czyli program naprawczy polegający na imporcie i dystrybucji źródeł światła i opraw oświetleniowych pod marką własną, zgodnie z przedstawionym w połowie 2014 roku planem,

ale przyszłość Spółki zależy głównie od ustosunkowania się Wierzcycieli do przekazanych propozycji układowych.

13. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności co najmniej do końca roku obrotowego następującego po dniu bilansowym, z uwzględnieniem strategii rynkowej.

Zmiana profilu działalności z handlu hurtowego materiałami elektrycznymi na samodzielny import i dystrybucję w kraju opraw oświetleniowych indukcyjnych oraz źródeł światła takich jak: żarówki głównego szeregu wstrząsoodporne, żarówki dekoracyjne, promienniki podczerwieni, lampy wysokoprężne sodowe, rtęciowe i metalohalogenkowe, daje szansę na kontynuację i rozwój działalności. Podejmując ryzyko związane z wejściem w nową dziedzinę biznesu Ampli ma na celu wykorzystanie posiadanego potencjału i wiedzy dla prowadzenia znacznie bardziej rentownej działalności niż prowadzona dotychczas oraz zapewnienie środków na spłatę zobowiązań. Dotychczasowe doświadczenia zdobyte przy imporcie opraw indukcyjnych pokazują, że jest możliwe osiągnięcie zadowalających marż na sprzedaży oraz rentowności netto w granicach 7-8%, przy znacznie mniejszym ryzyku zawieranych transakcji. Taka rentowność przy obecnych realiach polskiego rynku hurtowej dystrybucji materiałów elektrycznych jest w praktyce nieosiągalna. Odrębną kwestią jest ryzyko niewypłacalności klientów, z którego wynikają obecne problemy Ampli S.A.

Wewnętrzne mocne strony:

1. ponad 20 letnie doświadczenie w branży, dogłębna znajomość potrzeb hurtowni elektrycznych jako przyszłych klientów,
2. produkty o sprawdzonej jakości i parametrach,
3. doświadczeni pracownicy odpowiedzialni za wprowadzenie na rynek opraw oświetlenia indukcyjnego,
4. przyjęci z firm konkurencyjnych pracownicy odpowiedzialni za dystrybucję importowanych źródeł światła,
5. konkurencyjne ceny w stosunku do innych importerów i producentów,
6. lista referencyjna wykonanych prac i zadowolonych klientów,
7. sprawdzeni co do jakości i terminów dostaw kooperanci zagraniczni,
8. posiadana baza sprzętowa i magazynowa.

Zewnętrzne potencjalne szanse.

1. duża ilość podmiotów zainteresowanych modernizacją oświetlenia i zakupem energooszczędnych i o długiej żywotności opraw oświetleniowych. Związane jest to z faktem, że dobiega końca okres eksploatacji opraw oświetleniowych wcześniejszych generacji które były zastosowane do modernizacji oświetlenia i w nowych inwestycjach przed 20-stu laty, czyli w okresie otwarcia rynku polskiego na, w tamtych latach, nowoczesne produkty oświetleniowe,
2. wzrastający potencjał rynku i większe inwestycje w firmach spowodowane oznakami kończącego się kryzysu w gospodarce,
3. wzrost kosztów energii elektrycznej a co za tym idzie zwiększone zainteresowanie oszczędzaniem,
4. utrzymujące się na ciągle wysokim poziomie zainteresowanie rynku tradycyjnymi źródłami światła związane z koniecznością zakupu do już posiadanych opraw oświetleniowych i urządzeń,
5. otwarcie klientów na produkty nie markowe ale o dobrej jakości i rozsądnej cenie.

Wewnętrzne słabe strony.

1. zaangażowanie kadry zarządzającej w rozwiązanie zaległych i bieżących problemów finansowych,
2. ograniczone środki które mogą być przeznaczone na utworzenie niezbędnego do sprawnej dystrybucji stanu magazynowego oraz działań promocyjno-reklamowych,
3. możliwy brak zaufania niektórych odbiorców do firmy o słabej kondycji finansowej,
4. trudności z pozyskaniem finansowania zewnętrznego, np. kredytu obrotowego,
5. małe doświadczenie w reklamie i promocji i działaniach marketingowych,
6. potencjalne problemy z pozyskaniem wysoko kwalifikowanych i doświadczonych pracowników.

Zewnętrzne zagrożenia.

1. duży wpływ kursów walut na osiągnięte wyniki finansowe,
2. trudne do przewidzenia zmiany cen zakupu,
3. długie okresy dostaw wynikające z transportu morskiego,
4. zmienne okresy dostaw związane z wpływem np. okresów świątecznych na pracę w portach i firm logistycznych,
5. nieufność klientów w stosunku do nowych produktów i technologii,
6. pojawienie się na rynku konkurencyjnych produktów i dostawców,
7. wypieranie tradycyjnego oświetlenia przez nowe technologie, np. LED,
8. sezonowość w sprzedaży, szczególnie źródeł światła,
9. zmiany w prawie ograniczające sprzedaż lamp i źródeł światła zawierających rtęć.

Zagrożeniem dla planów Ampli jest jej trudna sytuacja finansowa. Konkurenci w większości są w lepszej sytuacji finansowej. Ograniczone środki na sfinansowanie zapasu magazynowego i terminów płatności mogą utrudnić a w niektórych okolicznościach uniemożliwić współpracę z niektórymi odbiorcami. Brak ciągłości dostaw zwłaszcza w okresie oświetleniowym może poderwać zaufanie i zniechęcić do dalszych zakupów. Potencjał ekonomiczny jest szczególnie ważny w przypadku umów z gwarancją ceny i dostaw w dłuższym okresie czasu, np. dla firm energetycznych. Ampli ze względu na aktualną sytuację finansową nie będzie brać udziału w niektórych przetargach.

Analizując zagrożenia należy pamiętać o tym, że rozwój technologii LED może niekorzystnie wpłynąć na sprzedaż opraw indukcyjnych. Bardzo duże środki przeznaczone tak na badania jak i na promocję będą kształtować świadomość przyszłych odbiorców. Nie bez znaczenia jest też aspekt ekologiczny. Źródła światła LED są na dzisiaj praktycznie jedynymi które nie zawierają rtęci. Trzeba poważnie brać pod uwagę, że w przypadku inwestycji finansowanych ze środków funduszy ochrony środowiska, oprawy i źródła światła zawierające rtęć będą wykluczone bądź oceniane znacznie gorzej niż te bez rtęci, czyli LED. Firmy ponoszące największe nakłady na produkcję źródeł LED będą skutecznie lobbować za takimi rozwiązaniami. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, Ampli wprowadziła w okresie ostatnich 12 miesięcy Źródła światła LED jako zamienniki tradycyjnych żarówek oraz oprawy LED głównie do zastosowań przemysłowych: oprawy typy high-bay, oprawy szczelne i panele. Ponadto z sukcesem zostały zrealizowane pierwsze umowy modernizacji oświetleń z zastosowaniem własnego systemu sterowaniem oświetlenia.

Zgodnie z wyżej podanymi informacjami, na bieżący wynik finansowy, czyli stratę w kwocie 548 tys złotych, największy wpływ miały naliczone odsetki od zobowiązań powstałych przed zgłoszeniem wniosku o upadłość z możliwością zawarcia układu. Wartość tych odsetek to 601,8 tys złotych. Umorzenie tych kosztów będzie jedną z propozycji do zawarcia układu z wierzycielami. Bez tych kosztów Spółka odnotował by dodatni wynik finansowy w

wysokości 64,5 tys złotych. To wciąż niewiele, ale pokazuje pozytywny trend daje nadzieję na kontynuację działalności i uzyskanie porozumienie z wierzycielami.

Prezes Zarządu

Waldemar Madura

Tarnów, 31-08-2016r.